

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE FORMAÇÃO - CURSOS PROFISSIONAIS

CURSO **Curso Profissional de Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

DISCIPLINAS	1.º ANO				2.º ANO				3.º ANO				TOTAL			
	Horas de Formação				Horas de Formação				Horas de Formação				Horas de Formação			
	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT
Português	105		105		110		110		105		105		320	0	320	0
L.Est.- Inglês/Francês	75	75	150		73	73	146		72	72	144		220	220	440	0
Área de Integração	72		72		74		74		74		74		220	0	220	0
Educação Física	46		46		47		47		47		47		140	0	140	0
ologias da Informação e Comunica	50		50		50		50				0		100	0	100	0
Psicologia e Sociologia	100		100		100		100				0		200	0	200	0
História da Cultura e das Artes	56		56		60		60		84		84		200	0	200	0
Matemática	100		100				0				0		100	0	100	0
Marketing	100		100		70		70		100		100		270	0	270	0
municação Publicitária e Criativid	80		80		80		80		80		80		240	0	240	0
Práticas de Comunicação e Relaç	92		92		88		88		60		60		240	0	240	0
omunicação Gráfica e Audiovisua	132		132		166		166		132		132		430	0	430	0
ormaço em Contexto de Trabalh			0		210		210	210	210		210	210	420	0	420	420
			0				0				0		0	0	0	0
			0				0				0		0	0	0	0
			0				0				0		0	0	0	0
Total	1008	75	1083	0	1128	73	1201	210	964	72	1036	210	3100	220	3320	420

FCT - Formação em Contexto de Trabalho

Este quadro deverá ser preenchido para cada curso proposto.